Regulamin dla Sprzedających Platformy 1koszyk



Dokument z dnia 2026-10-07

§1

Definicje

1. **Afiliant** - osoba fizyczna, prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, korzystająca z Platformy na zasadach określonych w niniejszym regulaminie w celu uzyskania informacji na temat realizacji jego współpracy promocyjnej ze Sprzedającym.
2. **Cennik** – cennik odpłatnych usług świadczonych na rzecz Sprzedawców przez FSi w związku z Platformą, dostępny w ramach Platformy lub w Koncie i określający przede wszystkim wysokość opłat i prowizji, oraz zawierający odnośnik do cennika usług dostawy Towarów.
3. **Dzień roboczy** – każdy dzień od poniedziałku do piątku, za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.
4. **FSi** – FSi Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie (31-323), ul. Gdyńska 19, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego - rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000219900, posiadająca NIP: 9451926796, REGON: 357238140, o kapitale zakładowym wynoszącym 50 000,00 zł, e-mail: fsi@1koszyk.pl, numer telefonu: 690 812 500, będąca administratorem Platformy i działająca jako agent Sprzedawcy, przede wszystkim w zakresie zawierania Umów z Kupującym (z wykorzystaniem funkcji Platformy), przyjmowania zapłaty ceny za Towar i rozliczania Umów.
5. **Konsument** – osoba będąca konsumentem w myśl przepisów kodeksu cywilnego.
6. **Konto** – funkcja Platformy, dzięki której Sprzedawca (w tym użytkownicy działający w jego imieniu), identyfikowany za pomocą adresu e-mail, może

skorzystać z dostępnych w Platformie funkcji przypisanych do danego rodzaju Konta, w tym zarządzać sprzedażą Towarów.

7. **Konto afiliacyjne** – usługa cyfrowa w rozumieniu Ustawy o prawach konsumenta, świadczona nieodpłatnie drogą elektroniczną (funkcja Platformy), dzięki której Afiliant (w tym użytkownicy działający w jego imieniu), identyfikowany za pomocą adresu e-mail, może skorzystać z dostępnych w Platformie funkcji udostępnionych Afiliantom.

8. **Konto bezpłatne** – Konto, z którego korzystanie nie wiąże się z koniecznością dokonania opłaty (innej niż ewentualna opłata weryfikacyjna, o której mowa w Regulaminie), posiadające jedynie podstawowe funkcje, obejmujące przede wszystkim możliwość wystawienia przez Sprzedawcę Towaru na sprzedaż w ramach swojego kanału sprzedaży.

9. **Konto Premium** – Konto umożliwiające dostęp do wszystkich funkcji przeznaczonych dla Sprzedawców w ramach Platformy, z którego korzystanie wymaga uprzedniego uiszczenia przez Sprzedawcę opłaty na rzecz FSi za cały zamawiany przez Sprzedawcę okres udostępniania tego Konta.

10. **Kupujący** – osoba fizyczna, prawna lub jednostka organizacyjna, korzystająca z Platformy w celu dokonywania zakupu Towarów od Sprzedawców.

11. **Kupujący uprzywilejowany** – Kupujący będący Konsumentem lub Przedsiębiorcą uprzywilejowanym.

12. **Oferta** – informacje wprowadzane przez Sprzedawcę i wyświetlane w jego kanale sprzedaży zintegrowanym z Platformą, dotyczące warunków sprzedaży Towaru, określające co najmniej przedmiot sprzedaży i jego cenę.

13. **Platforma** – oprogramowanie 1koszyk będące własnością FSi, umożliwiające Sprzedawcom przede wszystkim sprzedaż Towarów przez dowolny, umożliwiający umieszczenie linku, zintegrowany z Platformą kanał sprzedaży

Sprzedawcy. Więcej informacji o Platformie znajduje się pod adresem www.1koszyk.pl

14. **Przedsiębiorca uprzywilejowany** – osoba fizyczna zawierająca ze Sprzedawcą poprzez Platformę umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, ale nieposiadającą dla niej charakteru zawodowego.

15. **Regulamin** – niniejszy regulamin, będący jednocześnie regulaminem świadczenia usług drogą elektroniczną, określający zasady korzystania z Platformy, skierowany do Sprzedawców.

16. **Sprzedawca / Sprzedający** – podmiot niebędący Konsumentem, podejmujący działania zmierzające do założenia Konta lub korzystający z Platformy w celu sprzedaży swoich Towarów, dla którego Umowa, z uwagi na funkcje Platformy, ma charakter zawodowy.

17. **Towar** – rzeczy, usługi, Treści lub usługi cyfrowe w rozumieniu Ustawy o prawach konsumenta oferowane przez Sprzedawcę w jego kanale sprzedaży, za pośrednictwem Platformy.

18. **Treści lub usługi cyfrowe** – treści lub usługi cyfrowe w rozumieniu Ustawy o prawach konsumenta.

19. **Umowa** – umowa o świadczenie przez FSi na rzecz Sprzedawcy usług w ramach Platformy, obejmujących zwłaszcza prowadzenie Konta, posiadająca dla Sprzedawcy zawodowy charakter.

20. **Umowa z Kupującym** – umowa zawierana poprzez Platformę pomiędzy Kupującym a Sprzedawcą, właściwym ze względu na kupowany Towar, przede wszystkim w oparciu o Ofertę.

21. **Ustawa o prawach konsumenta** – polska ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.

§2

Korzystanie z Platformy

1. FSi świadczy usługi objęte Regulaminem wyłącznie na rzecz podmiotów niebędących Konsumentami, dla których korzystanie z tych usług ma charakter zawodowy.
2. Do korzystania z Platformy niezbędne jest urządzenie z dostępem do sieci Internet, z aktualną wersją przeglądarki internetowej, zapewniającą prawidłową obsługę JavaScript oraz plików cookies, a w przypadku zamiaru założenia Konta – także aktywne konto e-mail oraz polski złotówkowy rachunek bankowy.
3. Sprzedawca ponosi opłaty związane z dostępem do sieci Internet zgodnie z taryfami swojego operatora telekomunikacyjnego.
4. Sprzedawca zobowiązany jest do korzystania z Platformy zgodnie z przepisami prawa oraz zasadami współżycia społecznego. W szczególności zabronione jest wprowadzanie przez Sprzedawcę jakichkolwiek treści bezprawnych – ze szczególnym uwzględnieniem § 5 ust 5.

§3

Rejestracja w Platformie

1. W celu skorzystania z funkcji Platformy, w tym sprzedawania Towarów za pośrednictwem Platformy, Sprzedawca musi zarejestrować się w Platformie, tj. założyć Konto, z zastrzeżeniem ust. 6.
2. W celu rejestracji (założenia Konta bezpłatnego), Sprzedawca powinien wypełnić formularz rejestracyjny, a więc podać w odpowiednim miejscu w Platformie informacje o rejestrowanym podmiocie zgodnie z wytycznymi dostępnymi

w Platformie, a następnie przesłać je za pośrednictwem odpowiedniej funkcji w Platformie do FSi.

3. Dane podawane przez Sprzedawcę w formularzu rejestracyjnym, o którym mowa w ust. 2, powinny być aktualne i zgodne ze stanem faktycznym. FSi może zweryfikować dane podawane przez Sprzedawcę, mając na uwadze obowiązki prawne związane z przeciwdziałaniem praniu pieniędzy i finansowaniu terroryzmu. W przypadku powzięcia przez FSi wątpliwości co do zgodności danych ze stanem faktycznym, FSi jest uprawniona do odmówienia zawarcia Umowy lub skontaktowania się ze Sprzedawcą celem uzyskania wyjaśnień.
4. Sprzedawca w celu uzyskania dostępu do całości funkcji Platformy powinien aktywować bramkę płatniczą Autopay. Przy aktywacji bramki Sprzedawca zostanie przekierowany do formularza Autopay, gdzie powinien wnieść na rzecz Autopay opłatę weryfikacyjną zgodnie z cennikiem Autopay dla 1koszyk.
5. W przypadku, o którym mowa w ust. 4, funkcje Konta zostaną udostępnione Sprzedawcy po uzyskaniu pozytywnego wyniku weryfikacji danych.
6. Możliwe jest korzystanie tylko z jednego rodzaju bramki płatniczej.
7. Do korzystania z bramki w Autopay konieczne jest nadanie FSi przez Sprzedającego odpowiednich pełnomocnictw i upoważnień w trakcie procedury uruchamiania bramki.

§4

Konto

1. Sprzedawca może korzystać z Konta bezpłatnego, w ramach którego dostępne są jedynie podstawowe funkcje, obejmujące przede wszystkim wystawianie Towarów na sprzedaż, zamawianie dostaw, określanie dostępnych dla Kupujących

form płatności, a także uzyskanie dostępu do wystawianych Sprzedawcy przez FSi faktur.

2. Możliwość dostępu do wszystkich funkcji Konta przeznaczonych dla Sprzedawców w ramach Platformy Sprzedawca uzyskuje w ramach Konta Premium.

3. Szczegółowe informacje o funkcjach Konta bezpłatnego oraz Konta Premium, a także wskazówki w zakresie tego, w jaki sposób korzystać z Konta, aby było to najbardziej efektywne, znajdują się w dostępnym w ramach Platformy zestawieniu funkcji Konta (w zakładce „Cennik") lub w Koncie.

4. Aby rozpocząć korzystanie z Konta Premium, Sprzedawca powinien wybrać w Koncie okres, w ramach którego zamierza korzystać z Konta Premium, oraz uiścić na rzecz FSi jednorazową opłatę za ten okres w odpowiedniej wysokości wskazanej w Cenniku.

5. Z chwilą zaksięgowania przez FSi płatności, o której mowa w ust. 4, następuje przekształcenie Umowy zawartej na czas nieokreślony w Umowę na czas określony, wskazany przez Sprzedawcę podczas zamawiania dostępu do Konta Premium.

6. W przypadku, w którym w czasie obowiązywania Umowy na czas określony Sprzedawca zamówi i opłaci kolejny okres dostępu do Konta Premium, Umowa ulegnie odpowiedniemu przedłużeniu o wskazany przez Sprzedawcę okres, rozpoczynający się bezpośrednio po zakończeniu aktualnie trwającego okresu obowiązywania Umowy na czas określony.

7. Po zakończeniu obowiązywania Umowy na czas określony, w przypadku nieskorzystania przez Sprzedawcę z opcji, o której mowa w ust. 6, Umowa na czas określony ulegnie przekształceniu w Umowę na czas nieokreślony, o której mowa w § 3 ust. 4, co oznacza m.in., że Konto Premium przekształci się w Konto bezpłatne.

8. Sprzedawca nie może przyznawać dostępu do swojego Konta osobom innym niż osoby przez niego upoważnione ani korzystać z Konta innego niż własne.

9. Przyznając dostęp do Konta innej osobie, Sprzedawca oświadcza, że jest to osoba upoważniona przez niego do prowadzenia działań w ramach Konta. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za działania takiej osoby podejmowane w ramach Platformy (w tym polegające na zamówieniu odpłatnych usług FSi) jak za działania własne. Sprzedawca jest też obowiązany poinformować upoważnione przez siebie osoby o zasadach dotyczących korzystania z Platformy, mających zastosowanie do działań podejmowanych przez nie w ramach Platformy, zwłaszcza w zakresie zakazu dostarczania treści o charakterze bezprawnym.

10. Sprzedawca powinien we właściwy sposób zarządzać dostępami do Konta, w tym cofnąć dostęp do Konta osobom, które już nie powinny go posiadać (zwłaszcza byłym pracownikom lub współpracownikom).

§5

Dodawanie Towarów i określanie ich parametrów

1. Wystawiając Towar na sprzedaż, Sprzedający powinien określić jego parametry, w tym (w przypadku Towarów wymagających fizycznego dostarczenia do Kupującego) wymiary paczki o standardowym kształcie, potrzebnej do bezpiecznej dostawy tego Towaru. Podane dane zostaną wykorzystane do określenia warunków dostawy, w tym kosztów przesyłki.

2. Wprowadzana cena Towaru nie powinna obejmować kosztów dostawy Towaru.

3. Sprzedawca wystawiając Towary na sprzedaż w ramach Platformy oświadcza, że posiada do nich wszelkie prawa autorskie oraz są one jego własnością, a zrealizowanie zamówienia będzie możliwe we wskazanym przez Sprzedawcę w Ofercie terminie.

4. Dodając materiały (m.in. zdjęcia Towarów) w ramach Platformy, Sprzedawca oświadcza, że posiada do nich wszelkie prawa autorskie oraz właściwe zgody na wykorzystanie wizerunku w przypadku, gdy na fotografiach znajdują się ludzie.
5. W ramach Platformy nie można oferować produktów, treści cyfrowych lub usług, których sprzedaż lub świadczenie:
    - jest zabronione przez prawo obowiązujące w Polsce lub przez prawo państwa, do którego Sprzedawca kieruje Ofertę, lub
    - jest sprzeczne z zasadami współżycia społecznego, lub
    - wymaga spełnienia dodatkowych wymogów lub uzyskania dodatkowych uprawnień, których Sprzedawca nie spełnia lub nie posiada.
6. Listę produktów, które nie mogą być oferowane w ramach Platformy (obejmującą także przykładowe produkty, o których mowa w ust. 5), zawiera Załącznik nr 1 do Regulaminu.
7. Sprzedawca wystawiając Towary na sprzedaż za pośrednictwem Platformy, wyraża zgodę na wykorzystanie ich przez FSi w ramach działań związanych z Platformą.
8. Poprzez udostępnienie za pośrednictwem Konta treści, a przede wszystkim zdjęć Towarów, Sprzedawca udziela FSi, co najmniej na czas świadczenia przez FSi na rzecz Sprzedawcy usług w ramach Platformy, nieodpłatnej, niewyłącznej i nieograniczonej terytorialnie licencji na korzystanie z tych treści.
9. Przedmiotem licencji jest w szczególności: utrwalanie treści, wprowadzanie ich do pamięci komputera oraz do Internetu, zwielokrotnianie i udostępnianie w druku, a także udostępnianie w taki sposób, aby każdy miał do nich dostęp w wybranym przez siebie miejscu i czasie, a w szczególności: w sieciach informatycznych i teleinformatycznych, w tym w sieci Internet, a także w innych miejscach w sieci Internet np. w celu promowania Platformy.

10. Licencja obejmuje prawo do udzielania sublicencji.
11. Jeśli w Ofercie nie wskazano inaczej, umożliwiając dodanie Towaru do koszyka w swoim kanale sprzedaży z wykorzystaniem Platformy, Sprzedawca gwarantuje jego dostępność, a w momencie złożenia przez Kupującego zamówienia na Towar, następuje zawarcie Umowy z Kupującym. Zdanie poprzedzające nie ma zastosowania do korzystania z Platformy przez Sprzedawcę w celach testowych, pod warunkiem, że możliwość dodania Towaru do koszyka jest udostępniona wyłącznie osobom działającym na polecenie Sprzedawcy, testującym integrację kanału sprzedaży z Platformą.

§6

Realizacja zamówienia

1. Umowa z Kupującym dotyczy konkretnego i jednorazowego zakupu – jest zawierana w celu i na czas jego realizacji.
2. Sprzedawca jest obowiązany do dostarczenia Towaru bez wad i ponosi odpowiedzialność względem Kupującego za wszelkie ewentualne wady Towaru w granicach określonych przepisami właściwymi dla danej Umowy z Kupującym.
3. Dane Kupującego potrzebne do realizacji zamówienia będą widoczne w Koncie.
4. Sprzedawca powinien wskazać w swoim regulaminie lub w Ofercie czas realizacji zamówienia.
5. Jeśli w Ofercie lub regulaminie Sprzedawcy nie wskazano inaczej, rozpoczęcie realizacji zamówienia przez Sprzedawcę powinno nastąpić niezwłocznie po zmianie w Koncie statusu zamówienia na opłacone, tj. najpóźniej w następnym Dniu roboczym - w przypadku wybrania przez Kupującego płatności z góry za zamówienie.

6. W przypadku wybrania przez Kupującego płatności przy odbiorze Towaru, rozpoczęcie realizacji zamówienia przez Sprzedawcę powinno nastąpić niezwłocznie po złożeniu zamówienia, tj. najpóźniej w następnym Dniu roboczym, chyba że w Ofercie lub regulaminie Sprzedawcy wskazano inaczej.

7. W przypadku, gdy wysokość zobowiązań Sprzedawcy względem FSi (sekcja „Należności", pole: „Stan" w Platformie) przekroczy wysokość środków Sprzedawcy (sekcja „Wypłaty z Autopay", pole „Saldo w Autopay" w Platformie), FSi może zablokować możliwość skorzystania z metody płatności za pobraniem lub zlecenia wypłat środków należnych Sprzedawcy, do momentu, w którym wysokość określona w polu „ „Saldo w Autopay" będzie równa lub wyższa od wysokości w polu „Stan" w sekcji „Należności".

8. W przypadku, gdy Umowa z Kupującym obejmuje kilka Towarów wymagających fizycznej dostawy, zamówienie powinno zostać wysłane przez Sprzedawcę po skompletowaniu całego zamówienia.

9. Towar powinien być pakowany w paczki o standardowym kształcie i formacie.

10. Zapakowanie Towaru przez Sprzedawcę w sposób nieodpowiadający wymogom ust. 9 lub ust. 13 może skutkować naliczeniem na rzecz Sprzedawcy dodatkowych opłat lub niemożnością zrealizowania wysyłki, za co pełną odpowiedzialność ponosi Sprzedawca.

11. Zlecenia dostawy Towaru Sprzedawca może dokonać za pośrednictwem Platformy. W takim wypadku za pośrednictwem Platformy Sprzedawca może także pobrać list przewozowy.

12. Koszt dostawy Towaru ponosi w całości Kupujący, chyba że Sprzedawca zdecyduje się ponieść te koszty, udostępniając Kupującym opcję darmowej dostawy Towaru.

13. Sprzedawca jest zobowiązany do przestrzegania zasad określonych przez poszczególnych dostawców usług kurierskich (w tym zasad dotyczących

pakowania Towaru) oraz zasad dostawców płatności, z usług których korzysta przy realizacji zamówienia.

14. FSi nie ponosi odpowiedzialności za dostarczanie przesyłek. W przypadku korzystania przez Sprzedawcę z dostępnej w ramach Platformy opcji dostawy za pośrednictwem Furgonetka sp. z o. o. sp. k., reklamacje Kupujących związane z dostarczaniem przesyłek Sprzedający powinien przekazać FSi, która skieruje ją do podmiotu zapewniającego usługi kurierskie, w celu umożliwienia jej rozpatrzenia. Przekazanie reklamacji może nastąpić z wykorzystaniem wzoru dostępnego pod adresem https://furgonetka.pl/pomoc/kategoria/23,reklamacje -na adres e-mail: kontakt@1koszyk.pl.

15. W przypadku odstąpienia przez Kupującego od umowy, Sprzedawca otrzymuje systemowe powiadomienie o złożeniu przez Kupującego formularza odstąpienia od umowy.

    a. Prawo Kupującego do odstąpienia od umowy nie podlega ocenie lub odmowie Sprzedawcy. Przycisk „Odrzuć" dostępny w szczegółach zamówienia służy **wyłącznie** do obsługi specyficznych wyjątków procesowych, w których z powodu braku odpowiednich danych (np. nieoznaczenie w panelu zrealizowania dostawy własnym transportem) system nie mógł automatycznie zablokować formularza z uwagi na przekroczenie 14-dniowego terminu.

    b. W przypadku częściowego odstąpienia od zamówienia na produkty fizyczne, które nie zostało jeszcze nadane, następuje automatyczne anulowanie wygenerowanej przesyłki z uwagi na zmianę jej parametrów. Sprzedawca jest zobligowany do samodzielnego nadania nowej przesyłki poza systemem. Jeżeli Sprzedawca korzystał ze zintegrowanych przesyłek Furgonetka.pl, należność za anulowaną przesyłkę zostaje odblokowana w jego saldzie.

c. Automatyczny zwrot środków do Kupującego (inicjowany po potwierdzeniu odstąpienia dla zamówień niewysłanych i produktów cyfrowych, lub po potwierdzeniu zwrotu dla zamówień wysłanych) jest możliwy wyłącznie, gdy na koncie Sprzedawcy w systemie znajduje się wystarczająca kwota. W przypadku braku środków Sprzedawca może poczekać na wpływy z nowych transakcji w celu ponowienia zwrotu w systemie lub dokonać zwrotu poza systemem i ręcznie oznaczyć ten fakt w panelu.

d. W przypadku całościowego zwrotu zamówienia Kupującemu zwracany jest również koszt pierwotnej przesyłki. W przypadku zwrotów częściowych system może dokonać zwrotu kosztów części przesyłek powiązanych ze zwracanymi produktami.

§7

Afiliacje

1. Sprzedawca w ramach Konta może korzystać z funkcjonalności ułatwiających prowadzenie programów afiliacyjnych na zasadach opisanych w Regulaminie oraz w sposób opisany w Platformie. W szczególności FSi umożliwia Sprzedawcy zarządzanie jego współpracą z Afiliantem oraz uzyskiwanie informacji na temat przebiegu takiej współpracy.
2. Sprzedawca z wykorzystaniem udostępnionych mu funkcji na Platformie w ramach jego Konta w celu wysłania zaproszenia musi podać adres poczty elektronicznej Afilianta. Sprzedawca odpowiada za prawidłowość wprowadzanych danych.
3. Afiliant może założyć Konto afiliacyjne wyłącznie na bezpośrednie zaproszenie Sprzedawcy.

4. Po potwierdzeniu wysyłki zaproszenia do założenia Konta afiliacyjnego, FSi wysyła niezwłocznie na podany adres zaproszenie dla Afilianta.
5. Afiliant w celu utworzenia konta zobowiązany jest do kliknięcia w otrzymany w ten sposób indywidualny odnośnik (hiperłącze) do formularza rejestracyjnego i przekazaniu FSi wszystkich wymaganych informacji. W celu skutecznego zawarcia Umowy konieczna jest również akceptacja regulaminu dla afiliantów przez Afilianta.
6. Odnośnik, o którym mowa w ust. 5 jest ważny przez miesiąc od momentu wysłania przez FSi. Po upływie tego czasu traci on ważność i zaproszenia Afilianta musi zostać ponowione, aby ten mógł założyć Konto afiliacyjne.
7. Afiliant może korzystać z Konta Afiliacyjnego bez opłat.
8. Po założeniu Konta Afiliacyjnego, Afiliant ma możliwość przeglądania Towarów Sprzedających, z którymi współpracuje tj. Sprzedających od których otrzymał i zaakceptował zaproszenie.
9. Sprzedawcy, od których Afiliant otrzymał zaproszenie mogą w każdej chwili wycofać je, co skutkuje utratą możliwości przypisania Afiliantowi Konwersji w odniesieniu do tych Sprzedawców. Wycofanie zaproszenia skutkuje przesłaniem odpowiedniego powiadomienia na adres e-mail Afilianta. Afiliant zachowuje nadal możliwość pozyskiwania informacji dot. współpracy z tymi Sprzedającymi w okresie ważności zaproszenia.
10. FSi nie jest stroną umowy zawartej pomiędzy Sprzedającym a Afiliantem, udostępnia jedynie techniczne możliwości służące ułatwieniu realizacji takiej umowy. Tym samym wszelkie spory w odniesieniu do tego stosunku powinny być rozstrzygane pomiędzy tymi podmiotami. FSi w żadnym wypadku nie odpowiada za prawidłowość realizacji umowy pomiędzy Sprzedającym a Afiliantem.

§8

Obowiązki informacyjne Sprzedawcy

1. Sprzedawca jest zobowiązany do podania w swoim kanale sprzedaży swoich danych w zakresie wymaganym przez właściwe dla zawieranych przez Sprzedawcę umów przepisy, a przede wszystkim swoich danych kontaktowych.
2. Sprzedawca przy opisie Towaru w swoim kanale sprzedaży podaje:
    - cenę Towaru,
    - możliwy sposób dostawy towaru oraz informację o obowiązku uiszczenia kosztu dostawy Towaru (jeśli ma to zastosowanie), ze wskazaniem, że koszt ten zostanie podany podczas składania zamówienia, przed zawarciem Umowy z Kupującym,
    - dostępne u niego metody płatności,
    - zgodny z rzeczywistością, szczegółowy opis oferowanego przez siebie Towaru,
    - informacje o udzielanych gwarancjach.
3. Sprzedawca jest także zobowiązany do wskazania przy opisie Towaru w swoim kanale sprzedaży realnego terminu realizacji zamówienia, podając przy opisie Towaru:
    - czas potrzebny Sprzedawcy na wysłanie Towaru oraz,
    - czas potrzebny na realizację dostawy zamówienia oddzielnie dla każdej z dostępnych u danego Sprzedawcy metod dostawy.
4. W przypadku gdy Towar jest przygotowywany na indywidualne zamówienie Kupującego – Sprzedawca powinien poinformować Kupującego o dłuższym

terminie realizacji zamówienia zamieszczając informację o tym przy opisie Towaru, wraz z podaniem tego terminu.

5. Wszelkie podawane przez Sprzedawcę kwoty muszą uwzględniać wszystkie należne podatki.
6. Sprzedawca jest zobowiązany do umieszczenia przy Towarach stosowanego przez siebie regulaminu, w którym zostaną określone m.in.
    - procedura reklamacyjna stosowana przez Sprzedawcę,
    - adres, na który należy wysłać reklamowany Towar,
    - zasady zwrotu Towaru, jeśli taka możliwość występuje w danym przypadku,
    - terminy realizacji zamówień.
7. W przypadku, gdy Sprzedawca nie zamieści wymaganych postanowień w swoim regulaminie sprzedaży, Kupującego obowiązywać będą odpowiednie postanowienia zawarte w Regulaminie dla Kupujących Platformy 1koszyk, a FSi nie ponosi odpowiedzialności za wynikłe z tego niedogodności dla Sprzedawcy.
8. Sprzedawca jest obowiązany umieścić w swoim kanale sprzedaży politykę prywatności, informującą użytkowników odwiedzających kanał sprzedaży Sprzedawcy (w tym zwłaszcza Kupujących) o przetwarzaniu przez Sprzedawcę ich danych osobowych, ze szczególnym uwzględnieniem art. 12 i 13 ogólnego rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) o ochronie danych (RODO).
9. W przypadku gdy Sprzedawca sprzedaje Treści i usługi cyfrowe w rozumieniu Ustawy o prawach konsumenta, zobowiązany jest realizować wobec Kupujących wszelkie obowiązki, w tym informacyjne wynikające z treści Ustawy o prawach konsumenta dotyczących Treści i usług cyfrowych, w szczególności o tym, że:
    a. w przypadku niewłaściwej realizacji przez Sprzedawcę umowy o dostarczenie treści lub usług cyfrowych, Kupujący uprzywilejowany ma

możliwość skorzystania z uprawnień uregulowanych w rozdziale 5b Ustawy o prawach konsumenta.

b. Jeżeli Sprzedawca nie dostarczył treści cyfrowych, Kupujący uprzywilejowany może wezwać go do ich dostarczenia. Jeżeli mimo to Sprzedawca nie dostarczy treści lub usług cyfrowych niezwłocznie lub w dodatkowym, wyraźnie uzgodnionym przez Kupującego uprzywilejowanego i Sprzedawcę terminie, Kupujący uprzywilejowany może odstąpić od umowy.

c. Kupujący uprzywilejowany może odstąpić od umowy bez wzywania do dostarczenia Treści lub usług cyfrowych, jeżeli:

   - z oświadczenia Sprzedawcy lub z okoliczności wyraźnie wynika, że nie dostarczy Treści lub usług cyfrowych lub
   - Kupujący uprzywilejowany i Sprzedawca uzgodnili, lub z okoliczności zawarcia umowy wyraźnie wynika, że określony termin dostarczenia Treści lub usług cyfrowych miał istotne znaczenie dla Kupującego uprzywilejowanego, a Sprzedawca nie dostarczył ich w tym terminie.

d. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności Treści lub usług cyfrowych z umową, który istniał w chwili ich dostarczenia i ujawnił się w ciągu dwóch lat od tej chwili.

e. Jeżeli Treści lub usługi cyfrowe są niezgodne z umową, Kupujący uprzywilejowany może żądać doprowadzenia do ich zgodności z umową.

f. W przypadku braku zgodności Treści lub usług cyfrowych z umową, Kupujący uprzywilejowany ma obowiązek współpracy ze Sprzedawcą, w rozsądnym zakresie i przy zastosowaniu najmniej uciążliwych dla siebie środków technicznych, w celu ustalenia, czy brak zgodności Treści lub usług

cyfrowych z umową w odpowiednim czasie wynika z cech środowiska cyfrowego Kupującego uprzywilejowanego.

g. Dodatkowo, jeżeli Treści ub usługi cyfrowe są niezgodne z umową, Kupujący uprzywilejowany może złożyć oświadczenie o:

   i. obniżeniu ceny,

   ii. odstąpieniu od umowy,

gdy:

   i. doprowadzenie do zgodności Treści lub usług cyfrowych z umową jest niemożliwe albo wymaga nadmiernych kosztów stosownie do art. 43m ust. 2 i 3 Ustawy o prawach konsumenta;

   ii. Sprzedawca nie doprowadził Treści lub usług cyfrowych do zgodności z umową w rozsądnym czasie od chwili, w której Sprzedawca został poinformowany przez Kupującego uprzywilejowanego o braku zgodności z umową, i bez nadmiernych niedogodności dla Kupującego uprzywilejowanego, uwzględniając ich charakter oraz cel, w jakim są wykorzystywane;

   iii. brak zgodności Treści lub usług cyfrowych z umową występuje nadal, mimo że Sprzedawca próbował doprowadzić Treści cyfrowe do zgodności z umową;

   iv. brak zgodności Treści lub usług cyfrowych z umową jest na tyle istotny, że uzasadnia obniżenie ceny albo odstąpienie od umowy bez uprzedniego skorzystania ze środka ochrony określonego w art. 43m Ustawy o prawach konsumenta (tj. żądania doprowadzenia Treści cyfrowych do zgodności z umową);

   v. z oświadczenia Sprzedawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on Treści lub usług cyfrowych do zgodności z umową w

rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Kupującego uprzywilejowanego.

h. Kupujący uprzywilejowany nie może odstąpić od umowy na podstawie poprzedniego postanowienia, jeżeli Treści lub usługi cyfrowe są dostarczane w zamian za zapłatę ceny, a brak zgodności Treści cyfrowych z umową jest nieistotny.

i. Sprzedawca ma obowiązek dokonać zwrotu Kupującemu uprzywilejowanemu ceny należnej wskutek skorzystania z prawa odstąpienia od umowy, o którym mowa w niniejszej sekcji (dotyczącej Treści lub usług cyfrowych), lub obniżenia ceny, niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Kupującego uprzywilejowanego o odstąpieniu od umowy lub obniżeniu ceny.

j. Sprzedawca dokonuje zwrotu ceny przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Kupujący uprzywilejowany, chyba że Kupujący uprzywilejowany wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.

§9

Przestrzeganie prawa oraz zasad Platformy

1. Sprzedawca jest zobowiązany do przestrzegania przepisów prawa właściwych dla Umowy z Kupującym lub dla działań prowadzących do zawarcia takiej umowy, ze szczególnym uwzględnieniem:
    - przepisów dotyczących praw Kupujących uprzywilejowanych,
    - regulacji prawnych w krajach, do których kierowana jest sprzedaż przez Sprzedawcę,

- przepisów podatkowych, w tym celnych, a w szczególności w zakresie wymaganych ceł, akcyz oraz innych danin publicznoprawnych,
- przepisów dotyczących ochrony danych osobowych.

2. Sprzedawca jest zobowiązany do zapoznania się z dostępnym w Platformie Regulaminem dla Kupujących Platformy 1koszyk i do respektowania jego postanowień.
3. W przypadku, gdy jakikolwiek podmiot trzeci wystąpi względem FSi z roszczeniami związanymi z działalnością Sprzedawcy w ramach Platformy, w tym z związku z materiałami umieszczanymi przez Sprzedawcę, Sprzedawca zobowiązuje się wstąpić lub przystąpić do odpowiednich postępowań oraz pokryć wszelkie koszty poniesione przez FSI w związku z tymi roszczeniami.

§10

Płatności i rozliczenia

1. Należności wpłacane przez Kupujących na rzecz Sprzedawcy w związku z Umową z Kupującym, będą wpływać do FSi, działającego w charakterze agenta handlowego Sprzedawcy i przyjmującego zapłatę ceny w jego imieniu.
2. W przypadku płatności za pośrednictwem Autopay prowizja w wysokości określonej procentowo w Cenniku, będąca częścią wartości całego zamówienia złożonego przez Kupującego (wraz z kosztami przesyłki) będzie pobierana przez Autopay automatycznie w momencie płatności. Sprzedawca będzie otrzymywać od Autopay z tego tytułu fakturę. Ust. 3, w odpowiednim zakresie – ust. 4, a także ust. 11-13, 20-22 oraz ust. 26 niniejszego paragrafu stosuje się do płatności za pomocą Autopay.

3. Dla transakcji, w których wysokość prowizji wskazanej w ust. 2 nie przekroczy ustalonej dla prowizji kwoty minimalnej określonej w Cenniku, na rzecz FSi pobierana jest dodatkowo opłata serwisowa z tytułu udostępnienia platformy („Opłata serwisowa"). Opłata serwisowa, wynosząca różnicę pomiędzy kwotą minimalną dla prowizji określoną w Cenniku a prowizją pobraną przez Autopay będzie doliczana do zobowiązania Sprzedawcy wobec FSi (płatność z dołu), a suma Opłat serwisowych zostanie wykazana na fakturze miesięcznej.
4. Prowizja, o której mowa w ust. 2 i 3 oraz Opłata serwisowa, o której mowa w ust. 3 nie podlega zwrotowi na rzecz Sprzedawcy.
5. Zwroty (tj. odstąpienia od umowy) oraz reklamacje obsługiwane są przez Sprzedawcę, z zastrzeżeniem § 6 ust. 14 i 15.
6. Zgromadzone zgodnie z ust. 1 należności Sprzedawcy będą przekazywane na konto bankowe przypisane do Konta Sprzedawcy na jego żądanie. W celu zlecenia wypłaty należności, Sprzedawca powinien skorzystać z odpowiedniej funkcji dostępnej w Koncie.
7. Wypłata należności nastąpi niezwłocznie, nie później niż w ciągu 7 dni.
8. Polecenie wypłaty nie może zostać odwołane.
9. Od wypłaty należności pobierana jest od Sprzedawcy opłata w wysokości określonej w Cenniku.
10. FSi ma prawo do potrącenia z należnej Sprzedawcy kwoty pozostałych zobowiązań Sprzedawcy względem FSi.
11. Kwota możliwa do wypłaty zgodnie z ust. 6 zostanie pomniejszona o aktualny stan zobowiązań Sprzedawcy względem FSi (potrącenie).
12. W przypadku anulowania zamówienia, jego wartość jest zwracana do Kupującego z kwoty, o której mowa w ust. 6. W przypadku, gdy kwota możliwa do wypłaty, o której mowa w ust. 11 nie jest wystarczająca do pokrycia wartości zamówienia

ale możliwe jest pokrycie zwrotu z kwoty zablokowanej na poczet zobowiązania Sprzedawcy wobec FSi, zwrot jest dokonywany, jednakże wartość zamówienia staje się w tej sytuacji zobowiązaniem Sprzedawcy, które może zostać pokryte kwotą należności Sprzedawcy z następnych transakcji lub zostanie rozliczone fakturą miesięczną.

13. W przypadku, gdy środki zgromadzone na koncie przypisanym do Sprzedawcy są niewystarczające do pokrycia kwoty zwrotu od Sprzedawcy do Kupującego, zwrot musi zostać zrealizowany przez Sprzedawcę poza Platformą lub Sprzedawca może zrealizować zwrot po zgromadzeniu wystarczającej do zwrotu kwoty.

14. Wysokość prowizji i opłat może ulegać zmianie. Każdorazowa zmiana będzie uwidaczniana w Cenniku, a prowizja lub opłata w zmienionej wysokości dotyczyć będzie zamówień i wypłat dokonanych po tej zmianie.

15. O zmianach wysokości prowizji lub opłat (innych niż opłata za dostęp do Konta Premium) Sprzedawca zostanie poinformowany drogą elektroniczną, na adres e-mail przypisanego do Konta lub przez wyświetlenie informacji w Koncie, na 14 dni przed planowaną zmianą.

16. Wyłączną odpowiedzialność za skutki podania nieprawidłowego numeru konta bankowego, na które mają być dokonywane płatności, ponosi Sprzedawca.

17. Sprzedawca wyraża zgodę na przekazywanie przez FSi faktur drogą elektroniczną, przez umieszczenie ich w odpowiednim miejscu w Koncie.

18. Faktury wystawiane przez FSi, związane z działalnością Sprzedawcy w ramach Platformy, dotyczące danego miesiąca kalendarzowego, w którym wystąpił po stronie Sprzedawcy obowiązek zapłaty, będą dostępne w Koncie w ciągu pięciu dni od zakończenia tego miesiąca.

19. Opłacenie należności na rzecz FSi za pośrednictwem Platformy możliwe jest poprzez bramkę płatniczą lub za pomocą przelewu tradycyjnego.

20. Podmiotem świadczącym obsługę płatności online w zakresie zakupu usług Platformy (w tym planów abonamentowych Konta Premium) oraz płatności w ramach Ofert Sprzedawców jest Autopay S.A. z siedzibą w Sopocie (ul. Powstańców Warszawy 6, 81-718 Sopot), NIP: 5851351185, KRS: 0000322799.

21. W przypadku zakupu usług Platformy (opłat abonamentowych za Konto Premium) dostępne formy płatności obejmują:

    a. Karty płatnicze:
       * Visa
       * Visa Electron
       * Mastercard
       * MasterCard Electronic
       * Maestro

    b. Szybkie przelewy internetowe (Pay-by-link) oraz BLIK.

22. Czas realizacji zamówienia płatności kartą za aktywację lub przedłużenie usługi Konta Premium w przypadku dokonania płatności kartą płatniczą następuje niezwłocznie po uzyskaniu pozytywnej autoryzacji transakcji od operatora płatności (nie później niż w ciągu 15 minut od zatwierdzenia płatności).

23. W przypadku wystąpienia konieczności zwrotu środków za transakcję dokonaną z tytułu zakupu abonamentu Platformy, FSi dokona zwrotu na rachunek bankowy przypisany do karty płatniczej Zamawiającego.

24. Obsługa płatności elektronicznych za pośrednictwem Autopay może nastąpić nie wcześniej niż po rejestracji Sprzedawcy w formularzu rejestracji Autopay, uzupełnieniu wymaganych przez Autopay danych oraz uzyskaniu przez Sprzedawcę od Autopay pozytywnego wyniku weryfikacji uzyskanej na podstawie przelewu weryfikacyjnego.

25. Kwota pobierana przez Autopay w ramach opłaty weryfikacyjnej, bez względu na wynik weryfikacji, jest bezzwrotna i nie stanowi przychodu FSi.

26. Wszelka odpowiedzialność za koszty lub obowiązki (w szczególności związane ze zwrotami „chargeback") wynikające ze stosowanej przez Sprzedawcę metody płatności spoczywa, w granicach prawem dozwolonych, na Sprzedawcy, który jest zobowiązany do wywiązywania się z tej zasady.

27. W przypadku Sprzedawcy, który jednocześnie:

    a. aktywnie korzystał z Platformy przez co najmniej 3 ostatnie miesiące;

    b. przez co najmniej 3 ostatnie miesiące realizował za pośrednictwem Platformy zamówienia, których łączna wartość (wraz z kosztami przesyłki) wynosi w danym miesiącu co najmniej 10 000 zł;

    c. korzystał z Platformy w sposób zgodny z Regulaminem, w tym zwłaszcza nie posiadał i nie posiada żadnych zaległości wobec FSi,

    d. nie budzi wątpliwości co do przyszłego wywiązywania się z zaciągniętych zobowiązań wobec FSi,

    FSi może zadecydować o udostępnieniu Sprzedawcy możliwości udostępnienia Kupującym w ramach swojego kanału sprzedaży metody płatności za pomocą należącej do Kupującego karty kredytowej – z zastrzeżeniem ust. 25.

28. Udostępnienie Sprzedawcy przez FSi możliwości, o której mowa w ust. 27, może nastąpić nie wcześniej niż po uzyskaniu przez Sprzedawcę pozytywnego wyniku weryfikacji przeprowadzonej przez operatora płatności bezgotówkowych, potwierdzającej spełnienie przez Sprzedawcę wymogów tego operatora w zakresie umożliwiania Kupującym przez Sprzedawcę płatności za pomocą karty kredytowej.

29. Płatności za plany abonamentowe i należności wynikające z comiesięcznych faktur wystawianych na podstawie niniejszego paragrafu mogą zostać uregulowane tradycyjnym przelewem bankowym lub za pośrednictwem bramki płatniczej Autopay.

§11

Zastrzeżenia i odpowiedzialność

1. Stronami Umowy z Kupującym są poszczególni Kupujący oraz Sprzedawcy, w związku z czym to Sprzedawcy ponoszą wszelką odpowiedzialność wobec Kupujących związaną z tymi umowami oraz swoim działaniem w Platformie.
2. FSi nie jest stroną Umowy z Kupującym, zawieranej pomiędzy Sprzedawcą a Kupującym – FSi występuje jedynie w charakterze agenta handlowego Sprzedawcy, wykonując czynności agencyjne, w tym zwłaszcza w zakresie rozliczenia przez Sprzedawcę Umowy z Kupującym i przyjęcia zapłaty ceny za Towar.
3. Wyłącznie Sprzedawca, jako podmiot odpowiedzialny za swoje działania w Platformie, odpowiada za zgodność z prawem wszelkich wprowadzanych przez siebie treści, a w szczególności za umieszczane przez siebie Oferty, a także za brak wymaganych przez prawo lub Regulamin treści, do których umieszczenia był zobowiązany.
4. Wszelka odpowiedzialność FSi względem Sprzedawcy będąca w związku z Platformą ograniczona jest – w granicach prawnie dopuszczalnych – wyłącznie do winy umyślnej.
5. W przypadku, w którym Sprzedawca narusza zasady korzystania z Platformy, w tym w szczególności zalega z jakąkolwiek płatnością na rzecz FSi lub wprowadził do Platformy lub powiązanego z Platformą kanału sprzedaży treści (np. zdjęcia Towarów) naruszające prawo lub Regulamin, lub zachodzi podejrzenie, że działania Sprzedawcy mogą mieć charakter bezprawny lub sprzeczny z Regulaminem, FSi jest uprawniona do:

- zablokowania Konta lub poszczególnych funkcji Konta do czasu zaprzestania naruszeń (w tym uiszczenia zaległości na rzecz FSi), lub
- rozwiązania Umowy ze skutkiem natychmiastowym.

6. Za czas blokady dostępu do Konta lub jego poszczególnych funkcji z przyczyn wskazanych w ust. 5, Sprzedawcy nie przysługuje zwrot uiszczonych na rzecz FSi opłat – chyba że w danym przypadku FSi postanowi inaczej.
7. Postanowienie ust. 6 stosuje się odpowiednio do rozwiązania Umowy ze skutkiem natychmiastowym w sytuacji, o której mowa w ust. 5.
8. FSi dokłada wszelkich starań, aby zapewnić prawidłowe i niezakłócone funkcjonowanie Platformy. Z uwagi na złożoność oraz stopień skomplikowania Platformy, a także z uwagi na czynniki zewnętrzne pozostające poza kontrolą FSi możliwe jest wystąpienie błędów lub awarii technicznych uniemożliwiających lub ograniczających jej funkcjonowanie. FSi podejmie w takim wypadku wszelkie możliwe i uzasadnione działania mające na celu zapewnienie ograniczenia negatywnych skutków takich zdarzeń w jak największym stopniu.
9. Poza przerwami spowodowanymi błędami lub awariami technicznymi mogą wystąpić także inne przerwy techniczne, w czasie których FSi podejmuje działania mające na celu rozwój Platformy oraz ich zabezpieczenie przed błędami lub awariami technicznymi, a także prace naprawcze lub konserwacyjne, w szczególności w celach aktualizacji lub rozbudowy Platformy.
10. FSi planuje przerwy techniczne w taki sposób, aby były one jak najmniej uciążliwe, jedynie na czas niezbędny do dokonania koniecznych działań przez Usługodawcę.

§12

Procedury należytej staranności

1. Ze względu na fakt, iż FSi jako raportujący operator platformy w rozumieniu Ustawy z dnia 9 marca 2017r. o wymianie informacji podatkowych z innymi państwami (dalej: „Ustawa o wymianie") podlega obowiązkom w niej określonym dla tego typu podmiotów, a w szczególności jest obowiązany dopełnić określonych procedur gromadzenia i weryfikacji danych o Sprzedawcach oraz uznawania Sprzedawcy za rezydenta danego państwa, zwanych dalej "Procedurami należytej staranności", Sprzedawca zobowiązuje się do przedkładania na żądanie FSi - wyrażonego co najmniej w formie dokumentowej – wszelkich informacji (w tym dokumentów) niezbędnych do prawidłowej realizacji Procedur należytej staranności.
2. Na potrzeby niniejszego paragraf skrót „TIN" rozumiany jest jako numer identyfikacyjny podatnika lub jego funkcjonalny odpowiednik w przypadku braku takiego numeru, stosowany do identyfikacji osoby fizycznej lub podmiotu w celach podatkowych, w tym numer identyfikacji podatkowej (NIP) lub numer Powszechnego Elektronicznego Systemu Ewidencji Ludności (PESEL);
3. W szczególności, FSi może żądać od Sprzedawcy następujących – mających zastosowanie do Sprzedawcy - informacji podczas realizacji Procedur należytej staranności:

   W przypadku osób fizycznych:

   a. imię i nazwisko,

   b. główny adres,

c. każdy TIN nadany Sprzedawcy i państwo uczestniczące jego nadania, a w przypadku braku TIN - miejsce urodzenia Sprzedawcy,

d. numer identyfikacji VAT, jeżeli jest dostępny,

e. datę urodzenia;

W przypadku podmiotów:

f. nazwę,

g. główny adres,

h. każdy TIN nadany sprzedawcy i państwo uczestniczące jego nadania,

i. numer identyfikacji VAT, jeżeli jest dostępny,

j. numer we właściwym rejestrze podmiotów prowadzących działalność gospodarczą,

k. identyfikator rachunku finansowego, jeżeli jest dostępny i jeżeli właściwy organ państwa, którego rezydentem jest Sprzedawca podlegający raportowaniu, nie ogłosił publicznie, że nie zamierza korzystać z identyfikatora rachunku finansowego,

l. państwo rezydencji,

4. Jeżeli Sprzedający w terminie 20 dni od dnia wystąpienia o informacje przez FSi nie przekaże ich FSi, FSi ponownie wystąpi o te informacje. W przypadku nieotrzymania tych informacji w wyznaczonym terminie FSi niezwłocznie występuje ponownie o te informacje.

5. Jeżeli Sprzedawca, pomimo dwukrotnego ponowienia wystąpienia o informacje, nie przekaże ich FSi w terminie 60 dni od dnia pierwotnego żądania, FSi jest obowiązana na podstawie Ustawy o wymianie wstrzymać wypłatę wynagrodzenia na rzecz Sprzedawcy do momentu przekazania tych informacji przez Sprzedawcę.

6. FSi blokuje Konto Sprzedawcy do momentu przekazania informacji przez Sprzedawcę, w przypadku gdy nie istnieje możliwość wstrzymania wypłaty wynagrodzenia.
7. Jeżeli FSi uzna, że informacje uzyskane od Sprzedawcy, mogą być nieprawidłowe, zwraca się do Sprzedawcy o skorygowanie informacji, które uznano za nieprawidłowe, oraz przekazanie dokumentów, danych lub informacji, które są wiarygodne i pochodzą z niezależnych źródeł, w tym:
    a. ważnego dokumentu identyfikacyjnego wydanego przez właściwy organ władzy publicznej;
    b. aktualnego certyfikatu rezydencji podatkowej.
8. Sprzedający będący osobą fizyczną ma prawo dostępu do informacji, o których mowa wyżej w czasie wystarczającym do skorzystania z jego praw do ochrony danych osobowych, zanim informacje zostaną przekazane.
9. FSI przechowuje dokumentację zgromadzoną wskutek stosowania Procedur należytej staranności przez okres 5 lat, licząc od końca roku, w którym upłynął termin przekazania informacji o Sprzedawcy do właściwego – zgodnie z treścią Ustawy o wymianie – organu.

§13

Reklamacje

1. Zgłoszenia reklamacyjne dotyczące funkcjonowania Platformy należy zgłaszać FSi na adres e-mail: kontakt@1koszyk.pl
2. FSi ustosunkuje się do reklamacji w terminie 5 dni roboczych od momentu otrzymania zgłoszenia reklamacyjnego.

§14

Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Sprzedawców jest FSi jako właściciel i administrator Platformy świadczący usługi drogą elektroniczną w oparciu o Regulamin.
2. Administratorem danych osobowych Kupujących zawierających Umowę z Kupującym są poszczególni Sprzedawcy.
3. Administratorem danych osobowych osób innych niż Sprzedawca, przekazanych FSi przez Sprzedawcę w związku z korzystaniem z Platformy, jest Sprzedawca. Przetwarzanie przez FSi danych dotyczących tych osób następuje na podstawie umowy powierzenia przetwarzania danych, stanowiącej załącznik nr 2 do Regulaminu.
4. Dane osobowe Sprzedawcy przetwarzane są głównie na podstawie Umowy i w celu jej realizacji, zgodnie z zasadami określonymi w ogólnym rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) o ochronie danych (RODO). Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych przez FSi zawiera polityka prywatności zamieszczona na Platformie pod adresem https://account.1cart.eu/privacy

§15

Postanowienia końcowe

1. FSi zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu.

2. Informacja o planowanej zmianie Regulaminu zostanie, co najmniej na 7 dni przed wprowadzeniem zmian w życie, wysłana na adres e-mail Sprzedawcy przypisany do jego Konta.

3. W przypadku gdy Sprzedawca nie sprzeciwi się planowanym zmianom do chwili wejścia ich w życie przyjmuje się, że akceptuje je.

4. W przypadku braku akceptacji dla planowanych zmian, Sprzedawca powinien wysłać informację o tym na adres e-mail: kontakt@1koszyk.pl, co będzie skutkować rozwiązaniem Umowy, a tym samym zakończeniem sprzedaży prowadzonej przez Sprzedawcę za pośrednictwem Platformy, po rozliczeniu bieżącego okresu rozliczeniowego. Po wejściu w życie planowanych zmian, a przed rozliczeniem bieżącego okresu rozliczeniowego, Konto pozostanie nieaktywne (co oznacza zwłaszcza brak możliwości składania zamówień na Towary przez Kupujących), a Sprzedającego nie będą obowiązywać zmienione postanowienia.

5. Sprzedający może w każdej chwili przesłać żądanie rozwiązania Umowy poprzez przez złożenie wypowiedzenia na adres kontakt@1koszyk.pl. Konto zostanie usunięte po rozliczeniu bieżącego okresu rozliczeniowego, nie wcześniej jednak niż po upływie okresu, na jaki Sprzedawca opłacił dostęp do Konta Premium – z zastrzeżeniem ust. 4.

6. W przypadku braku aktywności Sprzedawcy (tj. braku logowania) na Platformie przez okres co najmniej 12 miesięcy, Platforma zastrzega sobie prawo do zamknięcia konta Sprzedawcy. Zamknięcie konta nastąpi po uprzednim powiadomieniu Sprzedawcy o takim zamiarze i umożliwieniu mu podjęcia działań w celu zachowania aktywności konta. W przypadku zamknięcia konta, wszystkie dane i informacje związane z kontem zostaną usunięte zgodnie z polityką prywatności Platformy.

7. W przypadku rozwiązania Umowy, Sprzedawca nadal pozostaje zobowiązany do wykonania Umowy z Kupującym zawartej przed rozwiązaniem Umowy. Rozwiązanie Umowy pomiędzy Sprzedawcą a FSi nie ma żadnego wpływu na obowiązywanie Umowy z Kupującym, która pozostaje w mocy.
8. Możliwe są przerwy w dostępie do Platformy oraz w jej działaniu, zwłaszcza związane z modernizacją Platformy lub naprawą ewentualnych nieprawidłowości. FSi dołoży starań, aby przerwy, o których mowa w niniejszym ustępie były jak najkrótsze i jak najmniej uciążliwe dla Sprzedawców.
9. Jeśli to będzie możliwe, FSi poinformuje Sprzedawców o planowanych przerwach w dostępie do Platformy z odpowiednim wyprzedzeniem.
10. FSi nie odpowiada względem Sprzedawców z tytułu przerw w dostępności lub braku dostępności Platformy.
11. W związku ze współpracą Stron każda z nich ma prawo informować o wzajemnej współpracy, w tym przez umieszczenie nazwy/znaku towarowego drugiej Strony w Platformie, do momentu wniesienia sprzeciwu przez drugą Stronę.
12. Wszelkie ewentualne spory pomiędzy FSi a Sprzedawcami będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby FSi.
13. Prawem właściwym dla umów zawieranych na podstawie Regulaminu jest prawo polskie.

Załącznik nr 1
Lista produktów, które nie mogą być oferowane w ramach Platformy

Produkty, które nie mogą być oferowane w ramach Platformy (w tym także wystawiane jako przedmiot zaproszenia do składania ofert) obejmują w szczególności produkty:

- zawierające treści nawołujące do nienawiści na tle różnic rasowych, narodowościowych, etnicznych, wyznaniowych oraz światopoglądowych;
- zawierające treści pornograficzne niezgodne z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa;
- naruszające własność intelektualną innych podmiotów (w tym zarejestrowane znaki towarowe);
- naruszające dobra osobiste FSi lub podmiotów trzecich;
- nieoryginalne (tzw. „podróbki");
- używane, które ze względów higienicznych lub ochrony zdrowia nie nadają się do ponownego użytku;
- zawierające kannabidiol;

a także towary stanowiące:

- tzw. „dopalacze";
- broń i amunicję, których posiadanie lub obrót wymagają uzyskania właściwego pozwolenia lub rejestracji;
- zwierzęta.

Załącznik nr 2
Umowe powierzenia przetwarzania danych osobowych („Umowa")

zawierana pomiędzy:

FSi (w znaczeniu nadanym temu pojęciu w Regulaminie dla Sprzedających Platformy 1koszyk)

zwanym dalej **„Przetwarzającym",**

a

Sprzedającym (w znaczeniu nadanym temu pojęciu w Regulaminie dla Sprzedających Platformy 1koszyk)

zwanym dalej **„Administratorem",**

o następującej treści:

§1

Postanowienia ogólne

1. Niniejsza Umowa jest zawierana w związku z zawarciem przez Strony umowy na podstawie Regulaminu dla Sprzedawcy Platformy 1koszyk („Umowa główna").
2. W oparciu o Umowę, tj. na zasadach oraz w zakresie w niej wskazanych, Administrator powierza Przetwarzającemu do przetwarzania dane osobowe osób, których dane mogą być wprowadzane do usługi świadczonej na rzecz Administratora przez Przetwarzającego („Dane"), w tym zwłaszcza dane

podmiotów zawierających umowy z Administratorem (zamawiających) i dane pracowników Administratora.

3. Przetwarzający zobowiązuje się do przetwarzania Danych w granicach określonych Umową oraz powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
4. Przetwarzający przetwarza Dane wyłącznie na udokumentowane polecenie Administratora, w szczególności zawarte w Umowie głównej, a także wyrażone przez zamówienie kolejnych usług lub funkcji.

§2

Oświadczenia Stron

1. Administrator oświadcza, że posiada status administratora danych osobowych w rozumieniu rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych - „RODO"), w odniesieniu do Danych.
2. Administrator oświadcza, że posiada właściwe podstawy przetwarzania Danych, a powierzenie Danych Przetwarzającemu nie naruszy praw osób trzecich.
3. Przetwarzający zapewnia, że osoby upoważnione przez niego do przetwarzania Danych będą zobowiązane do zachowania ich w tajemnicy lub będą podlegały odpowiedniemu ustawowemu obowiązkowi zachowania ich w tajemnicy.
4. Przetwarzający zapewnia, że podejmuje wszelkie środki wymagane przez właściwe przepisy prawa, zwłaszcza przez art. 32 RODO, zgodnie z którym Przetwarzający wdraża odpowiednie środki techniczne oraz organizacyjne uwzględniając stan wiedzy technicznej, koszt wdrożenia oraz charakter, zakres,

kontekst i cele przetwarzania oraz ryzyko naruszenia praw lub wolności osób fizycznych o różnym prawdopodobieństwie wystąpienia i wadze zagrożenia, aby zapewnić stopień bezpieczeństwa odpowiadający temu ryzyku.

§3

Zakres przetwarzania

1. Przetwarzanie Danych przez Przetwarzającego będzie następować wyłącznie w celu realizacji Umowy głównej.
2. Na podstawie Umowy Przetwarzający będzie przetwarzał tzw. dane zwykłe, tj. niepodlegające dodatkowym regulacjom takie jak przede wszystkim imię, nazwisko, nr telefonu, adres e-mail pracowników Administratora, oraz dane podmiotów zawierających umowy z Administratorem (zamawiających), jak również te dane Sprzedawców wyliczone w art. 75c Ustawy o wymianie, które mają do niego zastosowanie.
3. Administrator zobowiązuje się nie przekazywać danych:
    a. ujawniających pochodzenie rasowe lub etniczne,
    b. ujawniających poglądy polityczne, przekonania religijne lub światopoglądowe,
    c. ujawniających przynależność do związków zawodowych,
    d. genetycznych,
    e. biometrycznych,
    f. dotyczących zdrowia, seksualności lub orientacji seksualnej danej osoby.

§4

Sposób wykonania Umowy

1. Przy przetwarzaniu Danych Przetwarzający zobowiązuje się wdrożyć wszelkie środki wymagane przez właściwe przepisy prawa (także przez RODO), w tym odpowiednie środki techniczne i organizacyjne, aby zapewnić stopień bezpieczeństwa przetwarzania danych osobowych odpowiadający ryzyku naruszenia praw i wolności osób fizycznych o różnym prawdopodobieństwie wystąpienia i wadze zagrożenia. Wdrażając odpowiednie środki, Przetwarzający uwzględni stan wiedzy technicznej, koszt wdrażania oraz charakter, zakres, kontekst i cele przetwarzania oraz ryzyko, o którym mowa w zdaniu poprzednim.
2. Biorąc pod uwagę charakter przetwarzania, Przetwarzający w miarę możliwości pomoże Administratorowi, poprzez odpowiednie środki techniczne i organizacyjne, wywiązać się z obowiązku odpowiadania na żądania osoby, której dane dotyczą, w zakresie wykonywania jej praw, określonych w rozdziale III RODO - jeśli w danym przypadku ciążą one na Administratorze.
3. Uwzględniając charakter przetwarzania oraz dostępne mu informacje, Przetwarzający pomoże Administratorowi wywiązać się z obowiązków określonych w art. 32-36 RODO, jeśli w danym przypadku ciążą one na Administratorze.
4. Przetwarzający może skorzystać z usług innego podmiotu przetwarzającego (zwanego dalej „Kolejnym przetwarzającym"), tylko za uprzednią szczegółową lub ogólną pisemną zgodą Administratora. W przypadku ogólnej pisemnej zgody, Przetwarzający poinformuje Administratora o wszelkich zamierzonych zmianach dotyczących dodania lub zastąpienia innych Kolejnych Przetwarzających, dając tym samym Administratorowi możliwość wyrażenia sprzeciwu wobec takich zmian.

5. Administrator wyraża zgodę na „podpowierzenie" powierzonych Przetwarzającemu do przetwarzania danych na podstawie Umowy następującym Kolejnym przetwarzającym:

   - **Furgonetka Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. k.** - broker kurierski
     NIP 1132567365
     Aleja Księcia Józefa Poniatowskiego 1
     03-901 Warszawa

   - **„Atman" Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** – centrum danych
     NIP 1130059989
     Ul. Grochowska 21A
     04-186 Warszawa

   - **MBM Office Biuro Rachunkowe Spółka Cywilna** - Usługi księgowe i rachunkowe
     NIP 6751394008
     Ul. Ignacego Łukasiewicza 3 lok. 438
     31-429 Kraków

   - **NeBe Bartłomiej Butyn** – administrator serwera aplikacji
     NIP 9441869720
     ul. Aleksandra Głowackiego 7/6B,
     32-050 Skawina

   - **Szef Krajowej Administracji Krajowej Skarbowej**
     Ul. Świętokrzyskiej 12,
     00-916 Warszawa

   - **Osoby współpracujące z Przetwarzającym**
     na podstawie umów cywilnoprawnych

6. W umowie z Kolejnym przetwarzającym Przetwarzający zobowiąże go do przestrzegania tych samych obowiązków ochrony danych, które w Umowie zostały nałożone na Przetwarzającego. Obowiązki te obejmować będą w szczególności zapewnienie wystarczających gwarancji wdrożenia odpowiednich środków technicznych i organizacyjnych, by przetwarzanie odpowiadało wymogom RODO.
7. Jeżeli Kolejny przetwarzający nie wywiąże się ze spoczywających na nim obowiązków ochrony danych, pełna odpowiedzialność wobec Administratora za wypełnienie obowiązków tego Kolejnego Przetwarzającego spoczywa na Przetwarzającym.
8. Przetwarzający udostępni Administratorowi wszelkie informacje niezbędne do wykazania spełnienia obowiązków określonych w art. 28 RODO oraz umożliwia Administratorowi lub upoważnionemu przez Administratora audytorowi przeprowadzanie audytów, w tym inspekcji i przyczynia się do nich – w sytuacji, gdy takie obowiązki ciążą na Administratorze.
9. W związku z obowiązkiem określonym w ust. 8, Przetwarzający niezwłocznie poinformuje Administratora, jeżeli jego zdaniem wydane mu polecenie stanowi naruszenie RODO lub innych przepisów prawa Unii Europejskiej lub polskich przepisów prawa powszechnie obowiązującego, dotyczących ochrony danych.

§5

Czas obowiązywania umowy

1. Umowa ulega rozwiązaniu z chwilą rozwiązania Umowy głównej.
2. Przetwarzanie Danych następuje w czasie obowiązywania Umowy.

3. Z chwilą rozwiązania Umowy, Przetwarzający usunie lub zwróci Administratorowi (zależnie od decyzji Administratora) wszelkie dane osobowe oraz usunie wszelkie ich istniejące kopie, chyba że prawo Unii Europejskiej lub polskie przepisy prawa powszechnie obowiązującego nakazują przechowywanie danych osobowych.
4. W kwestiach nieuregulowanych w Umowie zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego lub europejskiego, jak również postanowienia Umowy głównej.